|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Исследование рынка абитуриентов НГУЭУ г. Новосибирска и разработка адресного информационно-экскурсионного продукта |
| **Цель проекта** | Разработать на основе результатов комплексного маркетингового исследования специальный образовательный маршрут по вузам и сузам для учащихся выпускных классов г. Новосибирска, районов НСО и других регионов СФО |
| **Аннотация проекта** | Актуальность проекта. Формирование личности, способной к реализации своих возможностей, социально устойчивой и одновременно мобильной, адаптирующейся, способной вырабатывать и изменять собственную стратегию в меняющихся обстоятельствах жизни – главная цель современного образования, отвечающая социальным запросам. В соответствии с «Национальной доктриной образования в Российской Федерации» обновление образования должно происходить в направлении создания оптимальных условий для всестороннего развития личности с новым сознанием, с уровнем образования, отвечающим интересам, склонностям и запросам человека.  В связи с этим большую значимость приобретает идея непрерывного образования – последовательного формирования способностей и творческого потенциала специалистов, готовых работать с пакетами современных технологий в изменяющихся внешних условиях, умеющих самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Реализуя эту идею, многие вузы модернизируют свою структуру в направлении многоуровневого непрерывного образования, что в условиях сложившейся в стране демографической ситуации, обусловливающей падение или отсутствие конкурса абитуриентов в средние и высшие профессиональные учебные заведения, способствует их адаптации к сложившимся условиям. В этом контексте профориентационная работа приобретает особое значение и становится важнейшей функцией образовательного процесса.  Таким образом, актуальность создания целостной педагогической системы профориентационной работы со студентами разных уровней обучения (НПО, СПО, ВПО), слушателями курсов дополнительного образования в условиях учебных заведений непрерывного образования диктуется следующими причинами: психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности; образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий этнокультурный потенциал; демографической, определяющей снижение приема в общеобразовательные школы и, как следствие, падение конкурса абитуриентов. |
| **Источники информации** | Официальные документа Администрации НСО, министерств, ведомств |
| **Применяемые методики** | Методика сигментации, анкетирования, методика формирования экскурсионных маршрутов внутри города |
| **Планируемые результаты** | Практическая значимость работы состоит в том, что результаты исследование и созданные на их основе флеш-пакеты абитуриентов позволят разработать школьный туристский маршрут «Новосибирск – город студентов» для потенциальных абитуриентов НГУЭУ. |
| **Ключевые специалисты** | Нюренбергер Лариса Борисовна, Климова Эльвира Николаевна, Бушуева Ирина Петровна, Краковецкая Инна Валентиновна, Дудченко Наталья Владимировна |
| **Телефон для справок** | 243-95-15 |
| **Диапазон стоимости** | 150-300 тыс. рублей |
| **Срок реализации** | В зависимости от объема работ (от 1 до 3 месяцев) |
| **Потенциальные заказчики** | Минэкономразвития НСО, руководители муниципальных образований НСО, Мэрия г. Новосибирска |

**Краткое описание типового проекта**